



24 de noviembre de 2023

Circular N° 1/2023 Redes Sociales.

Como federación deportiva, reconocemos la importancia de las redes sociales para construir nuestra imagen, y promocionar información relevante y actualizaciones sobre los eventos, programas y actividades de la Federación.

Por lo que, siguiendo en la línea de dar visibilidad al piragüismo extremeño y con el objetivo de dar a conocer clubes y deportistas que lo forman, os solicitamos etiquetéis en vuestras publicaciones a la Federación Extremeña de Piragüismo y podamos compartiros y darnos más publicidad. Los perfiles de la Federación Extremeña son:

- Página en Facebook: **@Federación Extremeña de Piragüismo**
- Perfil en Twitter: **@piragüismoextre**
- Perfil en Instagram: **@fexpiragüismo**

También sería interesante para ayudarnos entre todos, que en las publicaciones hubiera más interacción como “me gusta, comentarios, compartir, etc.” Y hacernos crecer entre todos.

Por otra parte, y siempre con la intención de sumar y hacer crecer el piragüismo extremeño, os pedimos colaboración, y os facilitamos el enlace para hacernos llegar material (fotos, videos, etc) de los clubes, ya sea de competiciones, de entrenos del día a día, concentraciones, etc. Con la finalidad de nutrir nuestras redes sociales de contenido y no sólo en momentos muy concretos de competiciones.

https://drive.google.com/drive/folders/1XdSFt69DPuDzR_JH7jJPiKXN4dVizg1y?usp=sharing

Por último, las publicaciones de deportistas individuales que nombren a entidades como *Somos Deporte, Fundación Jóvenes y Deporte o Diputaciones y Ayuntamientos*, es decir, entidades extremeñas que nos apoyan y apoyan a nuestros deportistas con sus patrocinios, serán publicadas aquellas que tengan una relevancia para el piragüismo extremeño, por ejemplo, publicaciones donde el contenido destacado sea la promoción y visibilidad, en reuniones, cursos, charlas con nuestros patrocinadores, promoción en colegios, asociaciones....entregas de premios, regatas internacionales, regatas nacionales, presencia en medios de comunicación como la televisión, radio....

Nuestro objetivo es crear una presencia en las redes sociales que refleje los valores de nuestro deporte. Con la ayuda de todos, juntos podemos crear una gran comunidad.

Muchas gracias por vuestra colaboración.